Cálidda

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

ENERGÍA QUE TRANSFORMA

2018

Créditos

Elaboración de textos
y aplicación de Estándar GRI
Responde SAC
www.responde.pe

Producción:
FÁBRICA DE IDEAS
Fotografías: Archivo Cálidda y Enrique Castro Mendivil
Edición de textos: Manuel Prado
Diseño y diagramación: Erika Nako y Carlos Ramírez
Infografía: Carlos Ramírez

Índice

pág. 6 - 7
Sobre este reporte

pág. 8 - 11
Carta Cálidda

pág. 12 - 17
Sobre Cálidda
- Afiliaciones a gremios y asociaciones
- Adhesiones en materia de sostenibilidad
- Premios y reconocimientos

pág. 18-19
Regulación del sector

pág. 20-21
Cifras clave
- Resultados económicos

pág. 22 - 31
Sostenibilidad y creación de valor
- Política de Sostenibilidad
- Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Grupos de interés
- Materialidad

pág. 32 - 41
Actuamos con integridad y transparencia
- Máximos líderes
  Accionistas y órganos de gobierno
- Buenas prácticas de gobierno corporativo
  Gobierno corporativo
- Compromiso ante todo
  Ética

pág. 42 - 51
Brindamos un servicio superior
- Diversificación de productos
  El servicio como enfoque
- Récord de conexiones logrado en menos de un año
  Gestión de clientes
  Cadena de suministro
  Metas 2019

pág. 52 - 55
Innovamos para la generación de valor
- Nuevas soluciones para generar más valor
  La innovación en Cálidda
- Logros económicos por el lanzamiento de nuevos productos

pág. 56 - 65
Talento diverso y de alto desempeño
- Talento para la industria
  Perfil del colaborador
- Entrenamiento técnico y de liderazgo
  Desarrollo y capacitación
- Medición del desempeño

pág. 66 - 73
Priorizamos el autocuidado y la prevención
- Las personas son el objetivo
  El enfoque del autocuidado
- Recertificación del estándar de seguridad
  Desempeño en seguridad
  Metas 2019

pág. 74 - 89
Compartimos bienestar
- Un producto ecoamigable
  Enfoque ambiental
  Gestión ambiental
- Resultados eficientes
  Indicadores ambientales
  Metas 2019
- Relaciones positivas a largo plazo
  Enfoque social

pág. 90 - 97
Tabla de contenidos GRI

Sobre este reporte

El Reporte de Sostenibilidad 2018 de Cálidda[1] describe el desempeño económico, social y ambiental de esta empresa y está dirigido a todos sus grupos de interés con el propósito de comunicar su gestión de triple impacto. (GRI 102-1)

Período que comprende este reporte: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2018. (GRI 102-50)

Estándar usado: este reporte se ha elaborado de conformidad con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial[2]. (GRI 102-54)

Período que abarcó el último reporte: 2017. (GRI 102-51)

Ciclo de elaboración de reporte: anual. (GRI 102-52)

Verificación externa: este documento no ha sido sometido a verificación externa ni a algún mecanismo de auditoría. (GRI 102-56)

1 Cálidda está constituida como una Sociedad Anónima y está inscrita en Registros Públicos como Gas Natural de Lima y Callao S. A. (GRI 102-1, GRI 102-5)

2 Respecto al año anterior, no ha sufrido mayores cambios en su metodología de elaboración. (GRI 102-49)

Cualquier consulta o solicitud de información adicional sobre el contenido de este reporte puede ser dirigida a la siguiente dirección de correo electrónico: responsabilidad.corporativa@calidda.com.pe. (GRI 102-53)

Astrid Álvarez Hernández
Presidente del Directorio de Cálidda

Carta Cálidda

MENSAJE DE LA PRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y DEL DIRECTOR GENERAL DE CÁLIDDA

Compartimos con entusiasmo los resultados obtenidos durante el 2018 por Cálidda, empresa del Grupo Energía Bogotá. El presente informe describe los hechos más destacados de nuestro desempeño económico y los logros y desafíos en los ámbitos ambiental, social y de Gobierno Corporativo. El enfoque de Cálidda y de todas las empresas del Grupo es llevar progreso y mejorar la calidad de vida de las comunidades, y contribuir al crecimiento de los países en los que operamos.

En el 2018, Cálidda batió un récord histórico al conectar al servicio de Gas Natural a 184 403 nuevos usuarios, cifra que equivale al número de conexiones hechas por la empresa en sus primeros siete años de operación. Este hito en conexiones nos permitió cerrar el año con 761 216 usuarios, lo que significa que alrededor de tres millones de peruanos tienen hoy acceso a este servicio.

En cuanto a los resultados económicos, logramos ventas por US$ 674.9 millones y un EBITDA de US$ 159.3 millones. Este crecimiento obedece a un giro en la estrategia de la empresa, enfocado en ofrecer soluciones para nuestros diferentes tipos de usuarios. Por ejemplo, en el sector residencial financiamos a familias de bajos ingresos que no contaban con acceso a créditos bancarios para la construcción de ductería para agua caliente y la compra de gasodomésticos. De esta manera pueden tener acceso al agua caliente en sus hogares, elevando significativamente su calidad de vida.

A nivel comercial e industrial, nos concentramos en ofrecer soluciones energéticas para generar más valor a nuestros clientes. El Gas Natural comparado con la electricidad cuesta 70% menos y respecto al Gas Licuado de Petróleo (GLP), la diferencia es del 50%. Gracias a este ahorro, los negocios pueden reenfocar sus presupuestos y obtener mejores oportunidades de crecimiento.

Es importante resaltar que el cambio de la matriz energética hacia el uso de energía limpia ha evitado la emisión de 50 millones de toneladas de CO_2, y ha disminuido el número de enfermedades respiratorias, generando un ahorro de más de S/ 37 millones en productividad (horas no trabajadas por enfermedad) y gastos hospitalarios.

Por otro lado, el 2018 también marcó un hito importante en la historia de Cálidda, porque incursionamos en el mercado de capitales peruano con la inscripción de un programa de bonos corporativos por US$ 400 millones y una exitosa emisión de bonos por S/ 200 millones (aproximadamente US$ 61.2 millones). Estos recursos se utilizaron en la expansión de nuestro sistema de distribución, hasta llegar a los 9 691 kilómetros de redes subterráneas.

Jorge Olazábal Gómez de la Torre
Director General de Cálidda

El cambio de estrategia y de visión en la empresa trajo consigo importantes retos, entre los que se destacan la consolidación de una nueva cultura interna basada en Alto Desempeño, Servicio Superior, Ética y Transparencia, Innovación, Prevención y Autocuidado, y Diversidad. Estamos priorizando el bienestar y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, quienes motivados y con los conocimientos suficientes, han enfrentado con éxito las ambiciosas metas planteadas.

Así mismo, potenciamos la Universidad Cálidda, a través de la cual capacitamos a nuestros colaboradores en diversas áreas, incrementado sus habilidades y experiencia, y mejoramos el ambiente de trabajo y el clima laboral. Como resultado de ello, en la encuesta Great Place To Work, subimos cuatro puntos en comparación con 2017, logrando un puntaje de 87.

Respecto a la responsabilidad que asumimos en el ámbito social, continuamos trabajando para brindar igualdad de oportunidades y promover el progreso de las poblaciones vulnerables. Un ejemplo es el programa "Mujer Empresaria", que desarrollamos en conjunto con la Universidad San Ignacio de Loyola, para capacitar y acompañar los emprendimientos de valiosas mujeres de diferentes edades y ayudarlas, de manera personalizada, a poner en marcha sus propios planes de negocios. En 2018, 111 mujeres culminaron sus proyectos de emprendimiento en 118 horas de formación, lo que les permitirá generar mayores ingresos para sus familias y tener un rol más destacado en nuestra sociedad.

Estas mujeres están a cargo de los 800 comedores populares, los cuales conectamos de manera gratuita al Gas Natural, generando importantes ahorros, lo que les ha permitido mejorar la calidad nutritiva de los alimentos que ofrecen y la infraestructura de sus comedores.

Finalmente, es un orgullo para Cálidda y el Grupo Energía Bogotá que nuestro trabajo en el año 2018 haya sido reconocido por diferentes foros, organizaciones y expertos, como el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, el reconocimiento del Ministerio de Cultura como Aliado Estratégico, y el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO), que nos ubicó en la posición 42 del ranking de las 100 empresas con mejor reputación.

Para el 2019 seguiremos el camino hacia la masificación del Gas Natural, creciendo de manera sostenible y eficiente, brindando igualdad de oportunidades, respetando la diversidad y,

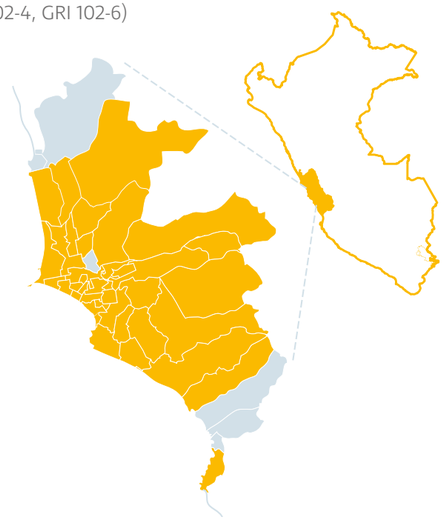
Astrid Álvarez Hernández
Presidente del Directorio de Cálidda

Jorge Olazábal Gómez de la Torre
Director General de Cálidda

Sobre Cálidda

SOMOS LA PRINCIPAL DISTRIBUIDORA DE GAS NATURAL EN EL PERÚ Y OPERAMOS DESDE EL 2002 LA CONCESIÓN QUE ABASTECE A LIMA Y CALLAO A NIVEL DOMÉSTICO, COMERCIAL E INDUSTRIAL. (GRI 102-2)

Mapa de las zonas atendidas por Cálidda
(GRI 102-4, GRI 102-6)



Al cierre del 2018, hemos conectado a 761 000 clientes de 42 distritos, a través de la construcción de una red de 9 691 km. Nuestra sede central se encuentra en el distrito de San Borja, Lima[3]. (GRI 102-3)

3
Las oficinas de Cálidda se encuentran en la Torre 2 del Centro Comercial La Rambla (calle Morelli N° 150, San Borja, Lima).

Visión

Ser en el año 2024 la mejor empresa de distribución de Gas Natural a nivel nacional, reconocida por haber logrado la masificación del Gas Natural en el departamento de Lima y la provincia constitucional del Callao, así como por brindar un servicio de calidad con estándares de clase mundial.

Misión

Somos una empresa que lleva los beneficios del Gas Natural a la comunidad de Lima y Callao, a través del desarrollo y manejo seguro de nuestro sistema de distribución, proporcionando valor agregado a todos los grupos de interés, trabajando con responsabilidad global y altos estándares de calidad internacional, con un equipo humano comprometido, innovador y eficiente.

Valores Cálidda
(GRI 102-16)

Cultura Interna de Valores

En el 2018 lanzamos el programa "Mi ADN Cálidda", a través del cual trabajamos en base a seis hitos culturales que definen a nuestros colaboradores y colaboradoras.

Afiliaciones[4] a gremios y asociaciones (GRI 102-13)

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)

Organización empresarial que agremia a las personas jurídicas vinculadas a la actividad minera, hidrocarburífera y eléctrica. El director general de Cálidda es miembro del Directorio de la SNMPE.

Consejo Empresarial Colombiano (CEC)

Organización empresarial conformada por las empresas colombianas con presencia en el Perú en los sectores de energía, agroindustria, transporte, salud, finanzas, infraestructura, servicios y consultoría, entre otros. Cálidda participa como empresa afiliada.

Adhesiones en materia de sostenibilidad[5] (GRI 102-12)

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Cálidda es signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el 2011 y desarrolla sus actividades bajo la guía de sus 10 principios sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Perú 2021

Cálidda es miembro del patronato de Perú 2021 junto a más de 60 empresas. Esta asociación civil, con más de 20 años de trayectoria, fue creada con el objetivo de sensibilizar, formar y movilizar a los líderes empresariales en torno a la sostenibilidad.

4 Listado de gremios e instituciones nacionales e internacionales a los que Cálidda pertenece de manera directa o indirecta.

5 Listado de instituciones e iniciativas de sostenibilidad —locales y globales— a los que Cálidda se ha adherido públicamente.

Premios y reconocimientos

Sello Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación Contra la Mujer

CATEGORÍA PLATA

Distinción del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables por fomentar la no discriminación y la no violencia contra la mujer, tras superar una evaluación en la que Cálidda demostró sus buenas prácticas en ese aspecto, así como en la promoción de la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR)

POR TERCERA VEZ CONSECUTIVA

Reconocimiento otorgado por Perú 2021.

PUESTO 42

EN EL RANKING DE LAS 100 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN DEL PERÚ

Elaborado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).

Premio Effie Award Perú 2018

COMUNICACIÓN INTERNA

Galardón otorgado por la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) en mérito a la campaña de comunicación interna "Te necesito, cuídate" que fomentó buenas prácticas de gestión de riesgos y autocuidado.

Sello Marca Perú

PROMOCIÓN DEL DESARROLLO

Cálidda es la única empresa de servicios públicos seleccionada por PROMPERÚ para llevar su logotipo Marca Perú. Fue escogida por mejorar la calidad de vida de las familias y aportar al desarrollo del país.

Aliado Estratégico de la Cultura

CUIDADO DEL PATRIMONIO

Reconocimiento otorgado por el Ministerio de Cultura debido al compromiso de proteger y poner en valor el patrimonio arqueológico (más de 250 restos arqueológicos de las culturas Lima, Ychsma e Inca recuperados en los últimos cuatro años).

Regulación del sector

LA DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL MEDIANTE RED DE DUCTOS ES UN SERVICIO PÚBLICO REGULADO POR EL ESTADO PERUANO EN MATERIA COMERCIAL, OPERATIVA Y TARIFARIA.

La distribución de Gas Natural mediante red de ductos es un servicio público regulado por el Estado peruano en materia comercial, operativa y tarifaria. Las empresas que brindan este servicio coordinan continuamente con los organismos reguladores del sector: Ministerio de Energía y Minas (MINEM) —que establece el marco normativo— y el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN), responsable de hacer cumplir dicha normativa y de establecer la tarifa del servicio[6].

En el año 2018 se suscitaron tres hechos de importancia para la industria:

- Se concretó el uso de los recursos del Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) y se aprobó el precio máximo para la instalación interna del suministro de Gas Natural para aquellos usuarios que participan en este programa del Estado.
- Se aprobaron normas para reducir el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) al Gas Natural Vehicular (GNV).
- Se publicaron las tarifas que estarán vigentes hasta el año 2022.

¿QUÉ ES EL FISE?

El Fondo de Inclusión Social Energético es un programa del Estado peruano para llevar energía menos contaminante a las poblaciones más vulnerables del país, mediante —entre otras medidas— la masificación del Gas Natural para viviendas y vehículos.

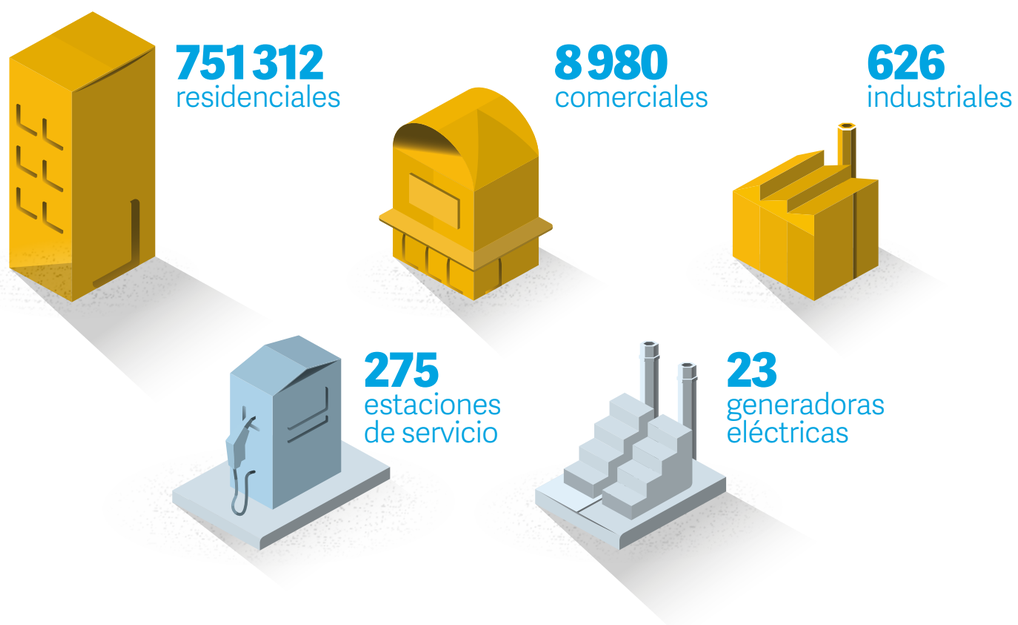
Hay que destacar que en Cálidda somos respetuosos del cumplimiento del marco normativo y de los compromisos asumidos con el Estado. Apoyamos, además, los proyectos que apuestan por la masificación del servicio. En ese contexto, debemos indicar que, al cierre del 2018, se registraron siete multas significativas por incumplimiento de normas por un monto de S/ 46'262,240. De igual manera, existen tres procedimientos administrativos de solución de controversias en marcha —que vienen siendo estudiados por el OSINERGMIN y la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)— relacionados con la aplicación de la tarifa regulada. (GRI 419-1)

6
Otras entidades reguladoras y fiscalizadoras son la Dirección General de Asuntos Ambientales Energéticos (DGAAE) del MINEM y el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) del Ministerio del Ambiente.

Cifras clave

761 000 clientes atendidos

(GRI 102-7)



9 691 kilómetros de ductos y 53 subestaciones construidos

En el 2018, se superaron las

184 000 conexiones

42 distritos de Lima y Callao atendidos.

Se evitó emitir un equivalente a

59 millones de toneladas de CO_2

420 millones de pies cúbicos diarios de capacidad de distribución de **Gas Natural** y 779 millones de pies cúbicos vendidos (2% más que el año pasado).

US$ 674.9 MM de valor económico **generado**, que representa un crecimiento del 16% respecto al 2017[7].

US$ 159.3 MM de EBITDA.

800 comedores conectados al programa Comedores Cálidda.

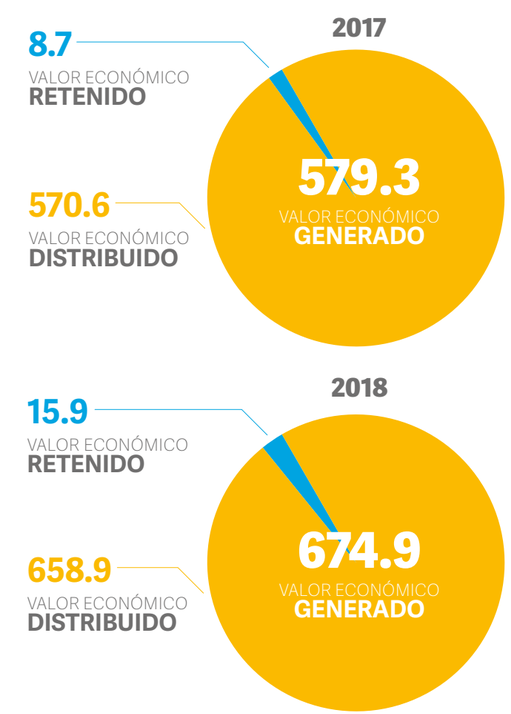
7 Producto del incremento de las conexiones y del ajuste tarifario.

RESULTADOS ECONÓMICOS

La distribución del valor económico generado por Cálidda ha crecido en un 15%. En el 2018 destinamos US$ 24 millones a salarios de nuestros colaboradores, US$ 52 millones a dividendos de los accionistas, US$ 35 millones a impuestos del Estado, así como US$ 528 millones a costos operacionales que incluyen pagos a contratistas.

Para apoyar este crecimiento, realizamos una emisión local de bonos corporativos por S/ 200 millones (US$ 60 millones aproximadamente) con el objetivo de financiar el plan de inversiones de la compañía.

Valor económico generado, distribuido y retenido (en millones de dólares americanos)
(GRI 201-1)



Sostenibilidad y creación de valor

EN CÁLIDDA CONTRIBUIMOS A LLEVAR PROGRESO Y BIENESTAR A TRAVES DEL DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL.

Siendo una compañía de energía integrada apostamos por la sostenibilidad como una pieza clave en nuestra visión de futuro.

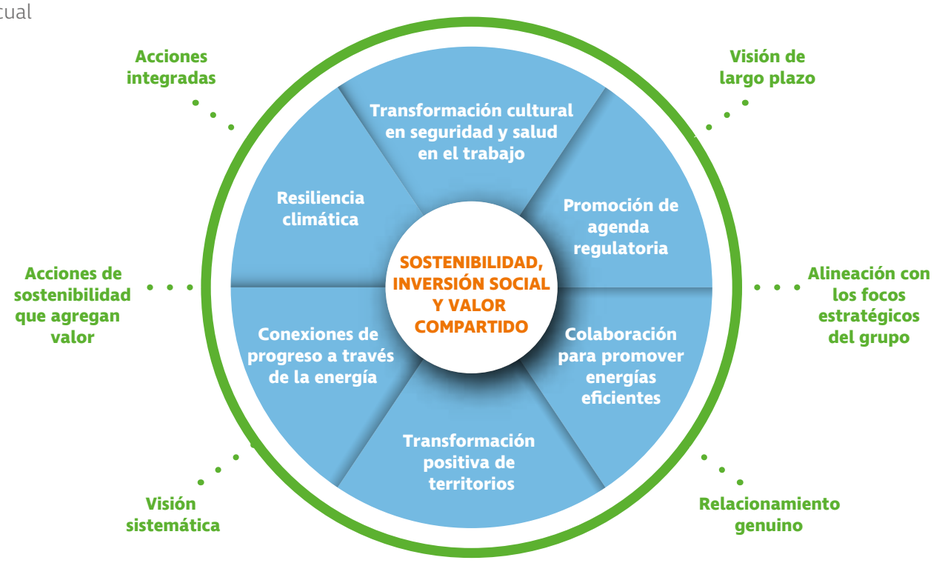
En Cálidda, buscamos un equilibrio entre la rentabilidad para los accionistas, el bienestar de las comunidades, la minimización del impacto ambiental y la creación de valor compartido en las zonas de influencia.

Este modelo es coherente con las metas del negocio debido a que acompaña el proceso de masificación del Gas Natural, fomentando el uso de una energía asequible, fiable y amigable con el medio ambiente.

Nuestra gestión corporativa se potencia en la sostenibilidad, el valor compartido y la inversión social.

Nuestra forma de operar se basa en el modelo de sostenibilidad del Grupo Energía Bogotá del cual formamos parte.

Modelo de Sostenibilidad



LAS SEIS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Transformación cultural en seguridad y salud en el trabajo

- Promovemos y consolidamos esta cultura como un valor corporativo prioritario para la protección de la vida en el desarrollo de los negocios y nuestra actuación cotidiana.

Promoción de la agenda regulatoria

- Promovemos la agenda regulatoria para impulsar el sector energético más allá de los intereses particulares de la compañía.

Colaboración para promover energías eficientes

- Cálidda se convierte en un integrador de diferentes organizaciones e instituciones académicas para desarrollar acciones comunes encaminadas en promover la adopción de energías limpias.

Transformación positiva de territorios

- Contribuir a la reducción de la pobreza en las poblaciones intervenidas. Acceso a servicios básicos en los hogares.

Conexiones de progreso a través de la energía

- Infraestructura compartida – conexiones de progreso e inclusión sostenible (desarrollo de modelo de negocio para la base de la pirámide).

Resiliencia climática

- Participamos en la construcción del plan de adaptación al cambio climático de Lima.
- Acelerador de la adopción de tecnologías más limpias.

Política de Sostenibilidad

Establece los compromisos para realizar las operaciones del negocio con excelencia y generación de valor compartido, asegurando el cumplimiento de los derechos humanos, construyendo confianza en los grupos de interés y monitoreando continuamente los objetivos del Sistema de Gestión Integrado en cada una de las áreas de negocio de la compañía. Todo ello alineado a los principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los compromisos ambientales de la COP 21[8].

Igualmente, esta política busca responder a las expectativas de diversos grupos de interés que valoran la actuación económica, ambiental y social —en el marco de una adecuada gobernanza— sostenida en lineamientos, procesos e indicadores de gestión. Dichas métricas cumplen con los 12 compromisos de la política que apunta a hacer de la sostenibilidad un estilo de gestión, una forma de ser y hacer las cosas en Cálidda.

8 21ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.

Nuestra forma responsable de actuar está enmarcada en un ámbito de sostenibilidad que nos permite establecer compromisos a largo plazo con nuestros grupos de interés.

Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Somos una empresa que lleva los beneficios del Gas Natural a la comunidad de Lima y Callao. Desarrollamos infraestructura que permita su uso eficiente en los hogares, comercios, industrias, transporte vehicular y generadoras de energía, desplazando así a los combustibles fósiles más contaminantes.

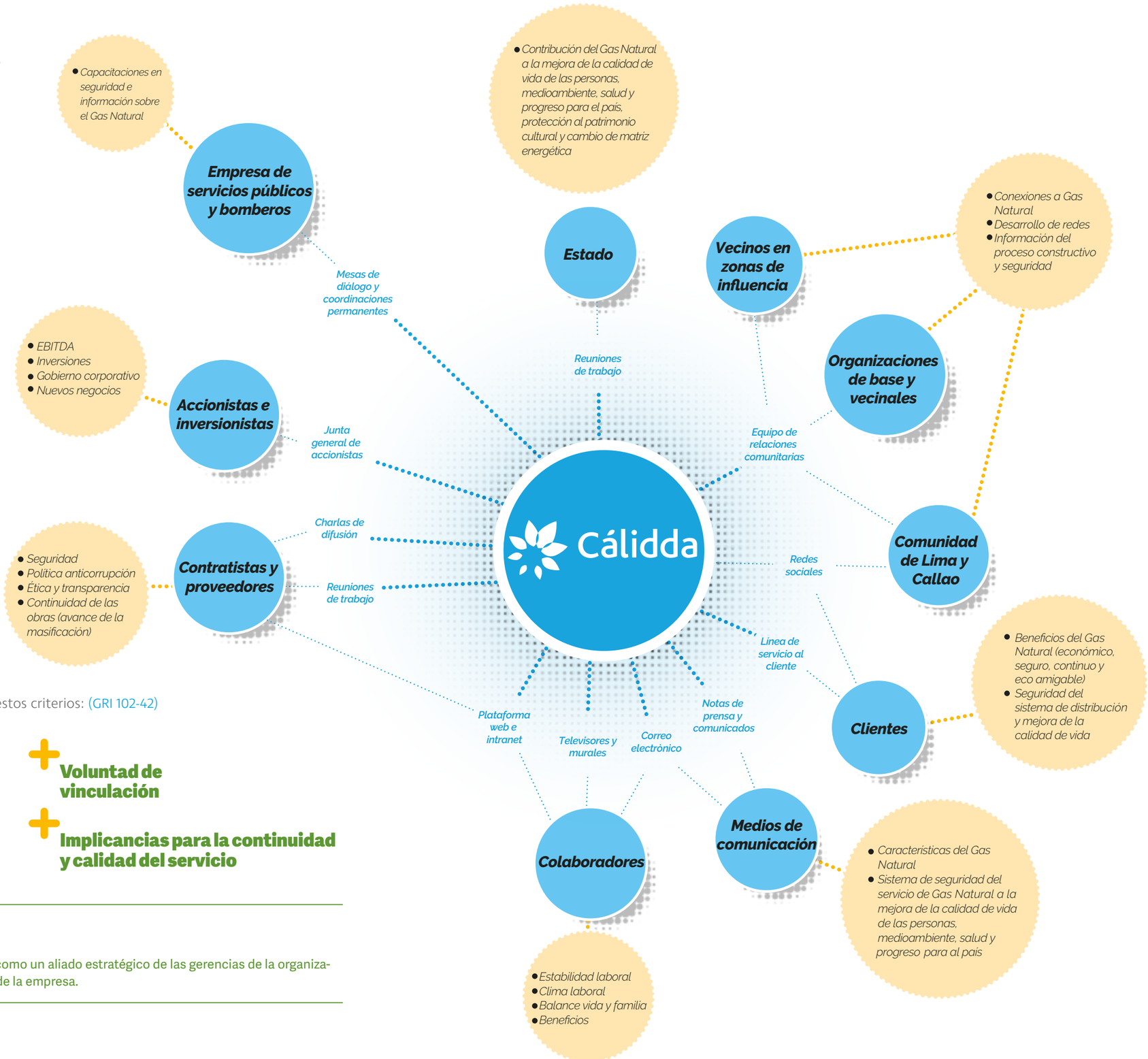
La masificación del Gas Natural tiene un alto impacto para el desarrollo sostenible de la comunidad y contribuye directamente con 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.

Los ODS –lanzados en el año 2015– constituyen una agenda global de medidas para poner fin a la pobreza, proteger al planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad en el 2030. La consecución de los ODS requiere la colaboración de los Estados, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos para asegurar que la actual generación deje un mejor planeta a las generaciones futuras.

Relaciones con los grupos de interés
(GRI 102-40, GRI 102-43, GRI 102-44)

Grupos de interés

Asumimos un compromiso sólido con nuestros grupos de interés con el objetivo de compartir experiencias y trabajar en conjunto sobre propósitos comunes que garanticen bienestar, bajo un esquema de respeto y transparencia.



Estos grupos de interés fueron establecidos a partir de estos criterios: (GRI 102-42)

- **Contribución**
- **Legitimidad**
- **Voluntad de vinculación**
- **Influencia**
- **Poder**
- **Implicancias para la continuidad y calidad del servicio**

GESTIÓN DEL RELACIONAMIENTO

En el 2018, Cálidda creó la Subgerencia de Relacionamiento como un aliado estratégico de las gerencias de la organización para fortalecer las relaciones con los grupos de interés de la empresa.

Materialidad

Para elaborar este documento hemos actualizado el estudio de materialidad que hicimos en el 2017, luego de haber organizado espacios de diálogo con nuestros grupos de interés para identificar y priorizar asuntos económicos, sociales y ambientales relevantes tanto para ellos como para la empresa.

Para llevar a cabo dicho ejercicio se siguieron los lineamientos propuestos por los Estándares GRI y el siguiente proceso:

Etapas de la materialidad del Reporte de Sostenibilidad 2018 (GRI 102-46)

INSUMOS INTERNOS Y EXTERNOS REVISADOS PARA DEFINIR LA MATERIALIDAD

- Índices y estándares mundiales como Dow Jones Sustainability Index.
- Informes del sector a nivel global y local.
- Experiencias de las empresas líderes del sector en la región.
- Tendencias en sostenibilidad.
- Entrevista con el director general de la empresa.
- Entrevistas con directores y subgerentes de la empresa.
- Estrategia corporativa y seguimiento al planeamiento estratégico.
- Diálogo con los grupos de interés.
- Materialidad 2016 y 2017 de Cálidda.
- Materialidad 2017 del Grupo Energía Bogotá.

Como resultado se identificaron diez asuntos materiales: (GRI 102-47)

ECONÓMICOS

1. **Respuesta oportuna** a las solicitudes de conexión.
2. **Soluciones integrales** a los clientes para maximizar su consumo.
3. **Relacionamiento con autoridades** y concesionarios para el despliegue eficaz.
4. **Participación positiva en la agenda regulatoria** para mitigar los riesgos de la industria y masificar el uso del Gas Natural.
5. **Promoción del gobierno corporativo** y las prácticas de ética y transparencia.

SOCIALES

6. **Promoción de la cultura de innovación** y liderazgo en la organización.
7. **Aseguramiento de los estándares de seguridad**, sociales y ambientales en los procesos de la operación.
8. **Desarrollo de capacidades** para el fortalecimiento de la industria local.
9. **Progreso y calidad de vida** para la comunidad.

AMBIENTALES

10. **Gestión ambiental y puesta en valor** de los beneficios ambientales del Gas Natural.

Actuamos con integridad y transparencia

SE FORTALECIERON BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y SE LOGRÓ QUE EL 100% DE DIRECTORES, COLABORADORES Y PROVEEDORES CONOZCAN LOS MECANISMOS DE ACTUACIÓN ÉTICA.

Los aspectos reportados en este capítulo están relacionados con el Principio 10 del Pacto Global

United Nations Global Compact

Máximos líderes

ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO
(GRI 102-18)

ACCIONISTAS

Los principales accionistas de Cálidda son el Grupo Energía Bogotá[9] (con el 60% de participación sobre el total) y Promigas (40% de acciones restantes), conglomerados de origen colombiano y referentes en el sector energético latinoamericano.

La Junta General de Accionistas de Cálidda se reunió cuatro veces durante el 2018 y abordó diferentes temas como la aprobación de los estados financieros, definición de auditores externos, modificación de estatutos, designación de directores, entre otros.

CAPITAL

En el 2018, el capital social de Cálidda ascendió a US$ 224'803 747.

9 Mediante la empresa EEB Perú Holdings Ltd.

COMITÉS DE DIRECTORIO

COMITÉ DE
AUDITORÍA Y RIESGOS
Conformado por tres directores y se enfoca en hacer cumplir el plan de auditoría interna, la presentación de la información financiera de acuerdo a ley, la aplicación de la matriz de riesgos, entre otras tareas.

COMITÉ DE
COMPENSACIONES*
Encargado de revisar y hacer recomendaciones sobre las políticas de personal y remuneración, nombramiento del Gerente General y estructura organizacional.

*Al cierre de este reporte, el comité de compensaciones y el comité financiero contaban con dos miembros activos.

COMITÉ
FINANCIERO Y DE INVERSIONES
Responsable de políticas financieras y de inversiones.

Estas instancias han tenido un cumplimiento del 100% de las normas de gobierno corporativo durante el período reportado y aprobaron la política de operaciones con las partes vinculadas y la política de administración de los conflictos de interés

DIRECTORIO

El Directorio de Cálidda es la máxima instancia de gobierno de nuestra empresa y está compuesto por siete miembros titulares, de los cuales uno es independiente, y sus respectivos miembros alternos. El Directorio, encabezado por un presidente y un secretario, es nombrado por la Junta General de Accionistas por un período de dos años[10].

DIRECTORES TITULARES

✱ Inicio de labores

Astrid Álvarez Hernández
(Presidente del Directorio)
PRESIDENTE / GEB
✱ 11 FEBRERO DEL 2016

Andrés Baracaldo Sarmiento
VICEPRESIDENTE DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS URBANAS /GEB
✱ 16 MARZO DEL 2018

Diana Margarita Vivas Munar
VICEPRESIDENTE DE JURÍDICA, REGULACIÓN Y CUMPLIMIENTO / GEB
✱ 18 MARZO DEL 2016

Felipe Castilla Canales
VICEPRESIDENTE FINANCIERO / GEB
✱ 5 OCTUBRE DEL 2016

María Lorena Gutiérrez Botero
PRESIDENTE / CORFICOLOMBIANA
✱ 12 OCTUBRE DEL 2018

Luis Ernesto Mejía Castro
INDEPENDIENTE
✱ 6 AGOSTO DEL 2013

Eric Flesch Santoro
PRESIDENTE / PROMIGAS
✱ 12 OCTUBRE DEL 2018

DIRECTORES ALTERNOS

✱ Inicio de labores

Jaime Alfonso Orjuela Vélez
PRESIDENTE (E) / TGI
✱ 20 SETIEMBRE DEL 2017

Álvaro Villasante Losada
VICEPRESIDENTE DE GENERACIÓN DE BAJA EMISIÓN / GEB
✱ 16 MAZO DEL 2018

Camila Merizalde Arico
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y FILIALES / GEB
✱ 18 MARZO DEL 2016

Julio Hernando Alarcón Velasco
GERENTE DE CONTABILIDAD E IMPUESTOS / GEB
✱ 18 MARZO DEL 2016

Gustavo Ramírez Galindo
VICEPRESIDENTE DE INVERSIONES / CORFICOLOMBIANA
✱ 4 MARZO DEL 2013

Silvana Patricia Valencia Zúñiga
DIRECTORA DE REGULACIÓN Y GESTIÓN / PROMIGAS
✱ 12 OCTUBRE DEL 2018

Aquiles Mercado González
VICEPRESIDENTE FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO / PROMIGAS
✱ 4 MARZO DEL 2013

10 Renovables sin límite de tiempo, de acuerdo al criterio de la Junta General de Accionistas.

Comité Directivo de Cálidda

EDWIN VEGAS
Director de Operaciones

JULIA PADRÓN
Directora de Gestión de Personas y Servicios

AMADEO ARRARTE
Director de Asuntos Regulatorios

JORGE OLAZÁBAL
Director General

MARÍA ELENA BLUME
Directora de Asuntos Legales

RICARDO JARAMILLO
Gerente de Abastecimiento

MARTÍN GUTIÉRREZ
Director de la Unidad de Comercios y Grandes Clientes

MARTÍN MEJÍA
Director de Finanzas

Buenas prácticas de gobierno corporativo

GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el 2018 nos hemos enfocado en el fortalecimiento de nuestra gobernanza. Con ese horizonte realizamos una evaluación de la calidad de la misma a partir del nivel de cumplimiento de los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Peruanas de la Superintendencia de Mercado de Valores.

Gracias a ello, modificamos el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Reglamento del Directorio y el Reglamento del Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio. Además, en línea con la cultura de innovación que se vive en la compañía, pusimos en marcha una herramienta tecnológica para administrar eficientemente la información del Directorio y sus comités.

Con la guía de una asesoría externa, el Directorio realizó un proceso de autoevaluación durante el 2018 que arrojó un avance positivo respecto al año anterior en los siguientes puntos evaluados:

A NIVEL EJECUTIVO

Tenemos una estructura compuesta por direcciones, encabezada por una Dirección General. Contamos con seis comités de trabajo en distintos ámbitos de la gestión empresarial (incluido uno de ética).

- **Cumplimiento de deberes del Directorio**
- **Temas y agenda**
- **Comités del Directorio**
- **Interacción entre el Directorio y la administración**
- **Roles del Directorio**
- **Dinámica y operatividad**
- **Interacción y relacionamiento matriz-filial**

Compromiso ante todo

ÉTICA

El Código de Ética es la principal directriz que guía la conducta que mantienen nuestros líderes y los colaboradores (incluidos proveedores y contratistas) frente a los grupos de interés.

Empleados informados y capacitados en el Código de Ética (GRI 205-2)

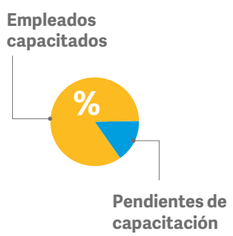
NÚMERO DE EMPLEADOS POR CARGO

14 DIRECTORES (SUPLENTES Y ALTERNOS) — 100%

9 ALTA GERENCIA — 100%

26 GERENCIA MEDIA — 85%

395 STAFF — 89%



100%
de empleados se encuentran informados

Socios empresariales informados (GRI 205-2)

1 196
Contratistas / Proveedores

100%
de socios informados

9%
de socios están capacitados

Ahora bien, para prevenir aquellos comportamientos reñidos con la integridad, contamos con dos mecanismos: (GRI 102-17)

- **Un Canal Ético** para recibir preocupaciones y denuncias relacionadas con conductas inapropiadas.
- **Un Comité de Ética y Cumplimiento** para garantizar la confidencialidad de las denuncias, realizar las investigaciones, determinar e implementar las acciones correctivas, y brindar respuestas a las consultas recibidas por el Canal Ético.

De manera complementaria, continuamos con el despliegue y refuerzo del sistema de prevención de riesgos de corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y otros riesgos de fraude, a través de las siguientes acciones:

- Programa de inducción a nuevos colaboradores en el Código de Ética; la Política de Control Interno y Prevención del Fraude y la Corrupción; y el manual del Sistema Integrado de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.
- Sensibilización de directivos y colaboradores sobre la prevención de los delitos mencionados.
- Designación de un *Compliance Officer* encargado de asegurar el cumplimiento de la normativa de aplicación de cualquier tipo de legislación relacionada con el sector del Gas Natural.

CERO OCURRENCIAS

En Cálidda, durante el 2018, no registramos ningún caso confirmado que haya estado relacionado con hechos de corrupción.

¿QUÉ TEMAS CONTEMPLA EL CÓDIGO DE ÉTICA?

- Principios y valores.
- Actuación frente a los grupos de interés.
- Actuación frente a situaciones de conflicto de interés.
- Políticas sobre gestión de la información.
- Procedimientos relacionados.
- Modo de administración y cumplimiento del Código de Ética.

Brindamos un servicio superior

SOLO EN EL 2018 HEMOS REALIZADO MÁS CONEXIONES QUE EN LOS PRIMEROS SIETE AÑOS DE LA OPERACIÓN. HEMOS BENEFICIADO A MÁS DE 761 000 CLIENTES CON EL ACCESO A LA ENERGÍA MÁS ECONÓMICA, SEGURA Y LIMPIA.

Los aspectos reportados en este capítulo están relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7, 9 y 11 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Diversificación de productos

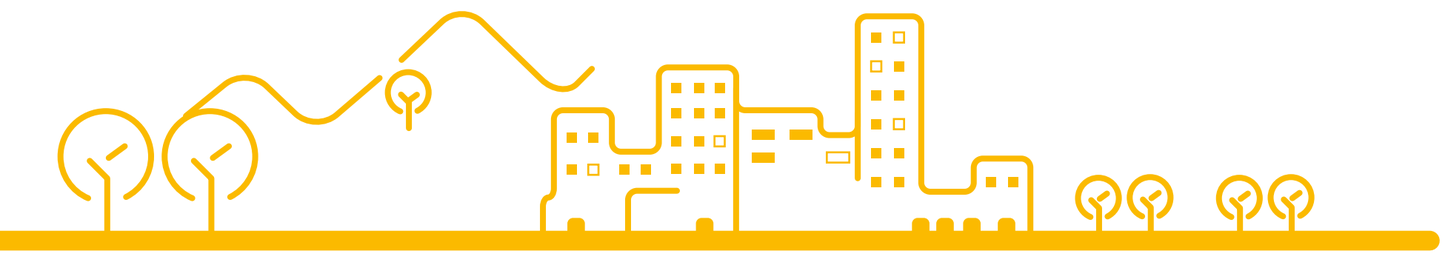
EL SERVICIO COMO ENFOQUE

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

Nuestro estándar de excelencia contempla el cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes y, sobre todo, la eficiente atención a un mercado que espera nuevas aplicaciones del Gas Natural para incrementar su calidad de vida. Por ello, hemos afianzado nuestra estrategia focalizándonos en las necesidades específicas de cada segmento y desarrollando nuevos nichos de negocio.

Esta estrategia —que forma parte de los retos de la compañía— nos permite desarrollar nuevos y mejores productos, diversificar nuestra actividad e incrementar el consumo de Gas Natural. En ese marco, en el 2017, creamos unidades de negocio de acuerdo a la configuración de dos segmentos: energía para el hogar y la movilidad; y energía para el crecimiento y administración de flujos energéticos.

Durante el 2018, en la primera de ellas, logramos incorporar como clientes a más de 18 000 hogares —de los cuales el 50% cuenta con dos o más puntos de conexión— y a 17 000 nuevos vehículos que consumen Gas Natural Vehicular. En el área de energía para el crecimiento y administración de flujos energéticos registramos como nuevos usuarios a 1 623 negocios urbanos y 44 industrias.



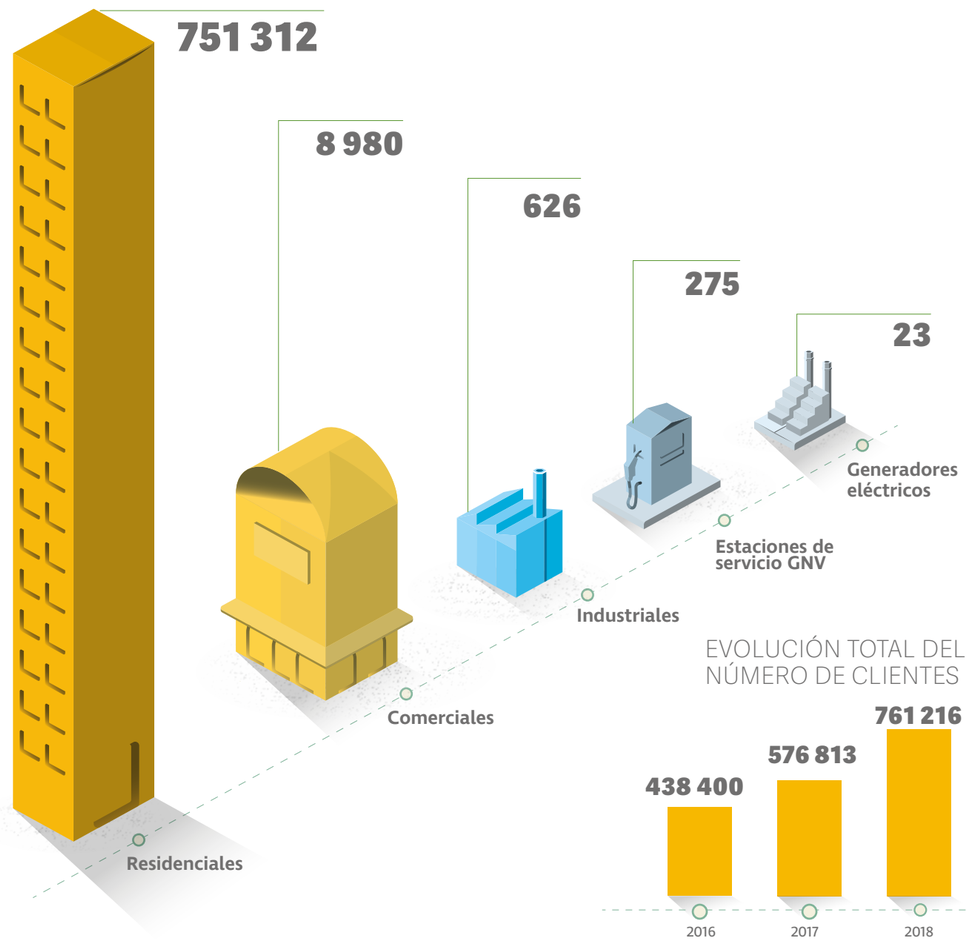
Récord de conexiones logrado en un año

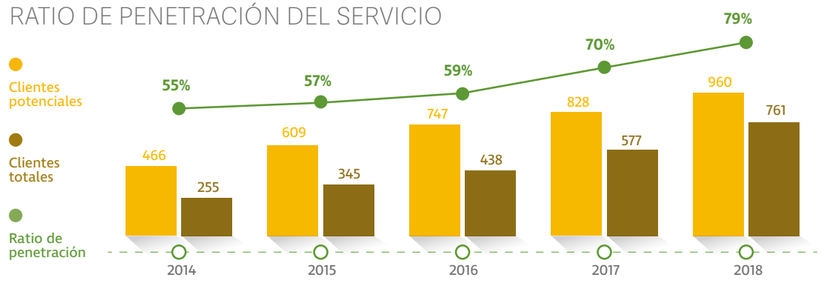
GESTIÓN DE CLIENTES

(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

El 2018 fue un año récord de registro de nuevos clientes residenciales y comerciales. A fines de diciembre contabilizamos más de 184 000 conexiones (34 000 conexiones más que el año precedente), lo que significó 761 000 clientes acumulados (un crecimiento de 32% respecto al 2017). Esta mejora es un logro alentador para la ansiada masificación del servicio que se ve reflejado en el ascenso del ratio de penetración durante los últimos cinco años.

NÚMERO DE CLIENTES AL CIERRE 2018





GESTIÓN DE TIERRAS PARA AMPLIAR LA INFRAESTRUCTURA DE LA DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

La gestión de servidumbres nos permite obtener los espacios físicos requeridos para la instalación de infraestructura de Gas Natural. Gracias a esta práctica podemos cumplir —dentro de los tiempos estipulados por la norma— con brindar el servicio a los segmentos que lo requieran. En ese contexto, durante el 2018 suscribimos cinco acuerdos de servidumbre. Una cifra superior a la reportada en el 2017.

Satisfacción y atención

Contamos con múltiples canales presenciales (cinco centros de atención al cliente) y virtuales (línea telefónica del servicio al cliente, página web y un correo electrónico para la recepción de reclamos).

RECLAMOS **OSINERGMIN**

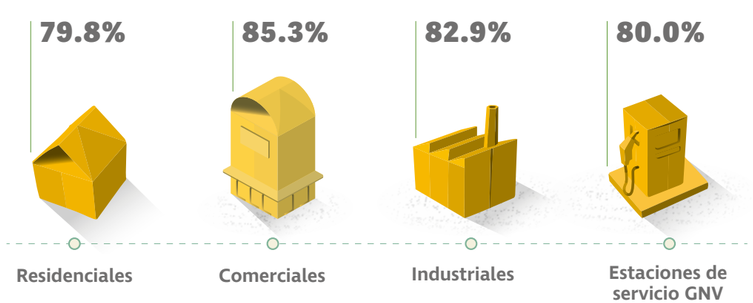
MOTIVO	TOTAL	%
Consumo elevado	2 423	26%
Gestión de deudas y otros por facturación	1 667	18%
Demora en habilitación	1 544	16%
Lectura errónea	948	10%
Demora en reconexión	579	6%

RECLAMOS **INDECOPI**

MOTIVO	TOTAL	%
Error en Facturación / otros servicios	749	33%
Incumplimiento de contrato / Financiamiento de conexiones internas	516	23%
Problemas en obras de construcción interna	431	19%
Inconvenientes con equipos o artefactos	274	12%
Información no recibida	190	8%

En comparación con otras industrias, la recepción de retroalimentación de parte de los clientes es baja. Sin embargo, como resultado del programa de innovación y de la implementación del área de Experiencia del Cliente, iremos diseñando y desarrollando soluciones ad hoc basándonos en las necesidades y expectativas de cada tipo de usuario.

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO



CADENA DE SUMINISTRO (GRI 102-9)

La cadena de abastecimiento de Cálidda se compone, principalmente, de fabricantes y distribuidores de bienes, así como de empresas que implementan redes de acero y polietileno, y estaciones de regulación de presión.

Tenemos como prioridad asegurar el servicio de Gas Natural a nuestros clientes y masificarlo en nuestro lugar de concesión. Para ello requerimos de una cadena eficiente que nos permita operar con calidad, competitividad, ética y transparencia.

COMPOSICIÓN DE LA CADENA

- 600 proveedores vigentes al cierre del 2018. De ellos, 575 son nacionales y 25 provienen de Colombia, Argentina, Italia, Bélgica y China.
- El 92% de los proveedores son de origen nacional o local, y el monto contratado con ellos ascendió a US$ 103 millones en el 2018.

FASES DEL PROCESO DE SUMINISTRO

Planeación → **Selección** → **Ejecución** → **Culminación del servicios**

Contamos con normas, procedimientos e instancias que regulan el proceso: manual de contratación, procedimiento de compras, 3 comités de abastecimiento, instructivo de evaluación de desempeño de proveedores-contratistas, política de control interno y prevención del fraude y la corrupción, entre otros.

Estamos siempre presentes en el despliegue de actividades de nuestros contratistas y proveedores. Por ejemplo, luego de la selección de uno de ellos, designamos un interventor que hace seguimiento a la ejecución del contrato suscrito entre nuestra empresa y el tercero. En esta etapa controlamos los aspectos administrativos, técnicos, financieros, legales y de desarrollo sostenible del contrato. La administración de los reclamos y la evaluación del proveedor son parte de la gestión de interventoría.

ESTÁNDAR GLOBAL
(GRI 204-1)

El 100% de los contratos con contratistas y proveedores incluye una cláusula que los compromete a respetar los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

METAS 2019

2019

Tener 886 306 clientes y se espera facturar 773 millones de pies cúbicos por día

2020

Se busca superar el millón de clientes

2023

Se proyecta tener más de 1.5 millones de clientes y alcanzar los 800 millones de pies cúbicos por día

Queremos gestionar la sostenibilidad de manera integral en nuestra cadena de valor a través de un programa de formación en colaboración con el GRI, mediante la formalización y capacitación de nuestros proveedores.

PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS (GRI 308-1)

PROCESO		EVALUACIÓN	RESPONSABLE
REGISTRO PROVEEDORES	**PROCESO DE SELECCIÓN**	Ficha de datos del proveedor (firmada por el representante legal), certificado bancario, poderes, verificación en SUNAT	**Gestión Proveedores**
		Verificación en listas restrictivas	**Oficial de Cumplimiento**
		Evaluación legal, financiera y técnica	**Áreas especialistas en Cálidda o empresa evaluadora**
	INTERVENTORÍA	Contrato que incluye cláusulas con criterios ambientales, laborales, de derechos humanos y cláusulas para evitar el trabajo infantil	**Legal**
		Acreditación en salud, seguridad en el trabajo y medio ambiente	**Área de Salud y Seguridad en el Trabajo y Medio Ambiente de Cálidda**
		Evaluación del proveedor durante la vigencia del contrato y/o a la finalización de este, tomando en cuenta el cumplimiento de criterios técnicos, administrativos, de salud y seguridad en el trabajo, medio ambiente, gestión ambiental, relaciones comunitarias y calidad	**Interventor**

Medimos la **gestión de abastecimiento** mediante los siguientes indicadores:

- **Ahorro.**
- Cumplimiento de los **acuerdos de nivel de servicio** (tiempo de atención de solicitudes de pedido).
- Encuesta de **satisfacción de clientes internos** (áreas).
- Encuesta de **satisfacción de proveedores.**
- **Quiebre** de stock.

Entre las **actividades más relevantes del 2018**, en materia de abastecimiento tenemos:

- **Estabilización** del modelo de abastecimiento estratégico promovido por el Grupo Energía Bogotá.
- **Fortalecimiento** del modelo de interventoría a través de capacitaciones y la implementación de espacios para resolver casuística o consultas puntuales.
- **Negociación d**e la firma de contratos integrales como el mantenimiento industrial, la conze estaciones de regulación de presión y recintos. Esto nos permitió simplificar la operación y generar ahorros en un 10%.

SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Durante el 2018 organizamos el II Encuentro con Proveedores – Un Compromiso con la Sostenibilidad, un espacio de diálogo para estrechar lazos con empresas que suman al desarrollo del país. En este evento se premió a tres contratistas en las categorías de Excelencia en el Servicio, Prevención y Autocuidado, y Excelencia Operacional.

Innovamos para la generación de valor

EN EL 2018 CREAMOS EL ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DENTRO DE NUESTRA ESTRUCTURA DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.

Los aspectos reportados en este capítulo se vinculan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7 y 9 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y el Principio 9 del Pacto Global

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

United Nations Global Compact

Nuevas soluciones para generar más valor

LA INNOVACIÓN EN CÁLIDDA

La innovación —palanca de valor que impulsa la diversificación de productos, la agilidad de los procesos y el desarrollo tecnológico— es vital en la transformación de nuestra empresa para afrontar los cambios que la globalización produce.

A mediados del 2018, lanzamos una estrategia de innovación para impulsar la mejora continua, la sostenibilidad y la generación de nuevos modelos de negocio. Recogimos propuestas a nivel externo e interno con el piloto CaliInnova, además de brindar herramientas de innovación a colaboradores de nuestra unidad de negocio de comercios y grandes clientes.
Contamos con un equipo encargado de impulsar el proceso de innovación desplegando acciones de cultura, articulando proyectos y brindando apoyo a unidades de negocio.

INGRESOS
POR INNOVACIÓN

4.2

millones de dólares

Logros

Implementamos el primer Chiller
(sistema de enfriamiento) a Gas Natural en el Perú.

Lanzamiento de la Oficina Virtual
y una nueva App.

Logros económicos por el lanzamiento de nuevos productos

Durante el 2018 fuimos testigos de los frutos de la innovación por nuevas propuestas de valor al cliente diseñadas a partir del conocimiento de sus necesidades. Ejecutamos con éxito la venta de gasodomésticos y ducterías de agua caliente para el segmento de clientes residenciales. Adicionalmente, lanzamos el financiamiento no bancario para el segmento hogar.

Los ingresos por innovación en la cartera de productos y servicios no regulados ascendieron a US$ 4.2 millones y apuntan a crear productos y servicios no regulados con la finalidad de reducir riesgos de negocio y de multiplicar el modelo de negocio original.

Otro logro importante fue la implementación —dentro de nuestras instalaciones— del primer chiller a Gas Natural en el Perú. Con este sistema de enfriamiento hemos generado importantes ahorros por consumo de energía eléctrica. Así, nuestro edificio se ha convertido en un ejemplo de las soluciones de aire acondicionado que pueden generarse a partir del Gas Natural.

La transformación digital también se manifestó en los procesos y en la gestión comercial. Lanzamos, por ejemplo, nuevos canales digitales como la Oficina Virtual y una nueva App.

Talento diverso y de alto desempeño

CONTAMOS CON 5 609 COLABORADORES ENTRE PERSONAL DIRECTO E INDIRECTO. EN EL 2018 HEMOS SOBREPASADO LAS 14 000 HORAS DE FORMACIÓN EN HABILIDADES BLANDAS Y LAS 5 400 HORAS EN CURSOS TÉCNICOS.

Los aspectos reportados en este capítulo están relacionados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Principios 3 y 6 del Pacto Global.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

United Nations Global Compact

Talento para la industria

PERFIL DEL COLABORADOR

Ética y Transparencia, Innovación, Prevención y Autocuidado, y Diversidad.

El cambio de estrategia y de visión de nuestra empresa trajo consigo importantes retos, entre los que destaca la consolidación de una nueva cultura interna construida sobre seis pilares: Alto Desempeño, Servicio Superior, Ética y Transparencia, Innovación, Prevención y Autocuidado, y Diversidad. Esta nueva orientación vino acompañada de un enfoque que prioriza el bienestar y el crecimiento profesional de las personas para que tengan la motivación y los conocimientos suficientes para afrontar con éxito las ambiciosas metas planteadas.

Con ese horizonte, hemos potenciado la Universidad Cálidda a través de la cual los colaboradores fueron capacitados en diversas áreas, lo que derivó en un incremento de sus habilidades y experiencia. Igualmente, trabajamos en la motivación de las personas para mejorar el clima laboral. Los resultados de este proceso ya han sido reconocidos por agentes externos. Por ejemplo, en la encuesta *Great Place to Work 2018* subimos 4 puntos respecto al año anterior. A su vez, la satisfacción de trabajar en Cálidda obtuvo un promedio de 87. (GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

Cabe mencionar también que el desarrollo del talento cuenta con instrumentos que nos permiten mejorar nuestra gestión: evaluaciones teóricas, auditorías externas e internas y validación del proceso de capacitación, así como su inserción en el manual del Sistema de Gestión Integrado. (GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

COMPOSICIÓN LABORAL (GRI 102-8)

En el año 2018 contamos con 407 colaboradores entre hombres y mujeres de todas las categorías laborales: directores y gerentes, subgerentes, coordinadores, supervisores y personal de staff.

El 82% de nuestros colaboradores directos[12] tiene un contrato a plazo indeterminado (90 mujeres y 267 hombres); el 12%[13], un contrato a plazo fijo (21 mujeres y 32 hombres).

Contamos, además, con una fuerza laboral indirecta[14] de más de 5 000 hombres y mujeres que han participado activamente en la consecución de las metas del negocio.

ROTACIÓN (GRI 102-8)

El índice de rotación en el 2018 fue de 2.01% (menores de 30), 2.24% (colaboradores entre los 30 y 50 años) y 1.34% (personal de más de 50 años de edad).

12 Aquellos colaboradores que tienen una relación laboral directa con Gas Natural de Lima y Callao S. A.

13 El 6% de colaboradores restantes tiene un contrato en la modalidad de practicante.

14 Personal de empresas contratistas o terceras que realizan labores en las instalaciones de Cálidda y/o vinculadas con las operaciones, mantenimiento e implementación de proyectos.

Colaboradores por categoría laboral, grupos etarios y género en el 2018 (GRI 102-8)

CATEGORÍA	POSICIÓN	TOTAL	MENOR A 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MAYOR A 50 AÑOS	HOMBRES	MUJERES
ALTA GERENCIA	Directores	9	0	6	3	7	2
GERENCIA MEDIA	Subgerentes	29	0	26	3	18	11
JEFATURA	Supervisores	19	0	19	0	16	3
	Coordinadores	42	2	33	7	28	14
PROFESIONALES	Analistas senior	52	4	42	6	41	11
	Analistas	108	21	86	1	80	28
SOPORTE	Asistentes	83	29	50	4	42	41
	Auxiliares	5	1	1	3	5	0
	Técnicos	62	6	52	4	61	1
PRACTICANTES	Practicantes	24	23	1	0	12	12
TOTAL		**433**	**86**	**316**	**31**	**310**	**123**

El 5% de nuestro personal directo está agremiado en el Sindicato Unitario de Trabajadores de la Empresa Cálidda Gas Natural de Lima y Callao (SUTRACADD). Nos mantenemos en contacto con sus requerimientos mediante reuniones mensuales y coordinaciones periódicas. (GRI 102-41)

Entrenamiento técnico y de liderazgo

DESARROLLO Y CAPACITACIÓN (GRI 404-2)

El plan de capacitación anual es el instrumento de gestión en el que priorizamos las necesidades formativas de los colaboradores. En el período reportado, llevamos a cabo programas para el desarrollo de habilidades blandas:

Competencias Gerenciales

Capacitamos a **124 líderes** en **7 737 horas.**

Comunicación Constructiva

Durante el primer ciclo **281 colaboradores** lograron culminar el programa y sumaron **6 672 horas formativas.**

De igual manera, impartimos 57 cursos de formación técnica (entrenamiento relacionado con el desempeño de las tareas de cada colaborador) que sumaron 5 423 horas.

Horas de capacitación por género y categoría laboral (GRI 404-1)

CATEGORÍAS LABORALES	2017			2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directores	135.0	36.0	171.0	81.00	10.5	91.5
Subgerentes	1 301.0	1 028.0	2 329.0	656.2	224.3	880.5
Supervisores	648.0	-	648.0	767.7	137.0	904.7
Coordinadores	2 694.0	1 283.0	3 977.0	787.7	370.3	1 158.1
Staff	6 734.0	1 944.0	8 678.0	9 735.6	2 549.3	12 284.9
Practicantes	79.0	216.0	295.0	228.0	179.0	407.0
Total	**11 591.0**	**4 507.0**	**16 098.0**	**12 256.2**	**3 470.4**	**15 726.7**

Promedio de horas de capacitación por género y categoría laboral (GRI 404-1)

FUNCIONARIOS Y COLABORADORES	2017			2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directores	1.8	1.9	1.8	2.1	1.3	1.7
Subgerentes	9.5	10.2	9.8	3.6	2.8	3.2
Supervisores	9.5	-	9.5	4.0	3.1	3.5
Coordinadores	10.4	9.5	9.9	2.7	3.3	3.0
Staff	3.1	2.8	2.9	4.1	3.6	3.9
Practicantes	2.7	2.9	2.8	2.7	2.1	2.4
Total	**6.1**	**5.4**	**6.1**	**3.2**	**2.7**	**3.0**

Medición del desempeño

La evaluación del desempeño tiene un alto valor para Cálidda y el colaborador. A este último le proporciona retroalimentación acerca de su rendimiento al igual que sus niveles de progreso. En el caso de la empresa, la evaluación alimenta el Plan de Capacitación Anual que permite diseñar entrenamientos en competencias técnicas o blandas que les permita a los colaboradores alcanzar el siguiente nivel.

Número de empleados evaluados (GRI 404-3)

CATEGORÍAS	FUNCIONARIOS Y COLABORADORES	2017			2018		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ALTA GERENCIA	Directores	3	1	4	1	8	9
GERENCIA MEDIA	Subgerentes	15	12	27	13	10	23
JEFATURA	Supervisores	7	-	7	12	3	15
	Coordinadores	30	18	48	25	16	41
PROFESIONALES	Analistas seniors	-	-	-	-	-	-
	Analistas	34	109	143	119	36	155
SOPORTE	Asistentes	37	30	67	37	34	71
	Auxiliares	6	5	11	7	1	8
	Técnicos	66	1	67	62	1	63
Total		**198**	**176**	**374**	**276**	**109**	**385**[15]

15 En otras palabras, el 89% de personal de Cálidda recibió una evaluación de desempeño en el 2018. (GRI 404-3)

Priorizamos el autocuidado y la prevención

LAS PERSONAS SON LA PRIORIDAD EN NUESTRA EMPRESA. CONTAMOS CON UNA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD Y SALUD QUE TOMA EN CUENTA LAS EXPECTATIVAS DE LOS COLABORADORES Y UNA COMUNICACIÓN INTERNA DISTINGUIDA POR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES CON EL PREMIO EFFIE AWARD PERÚ 2018.

Los aspectos reportados en este capítulo se vinculan con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

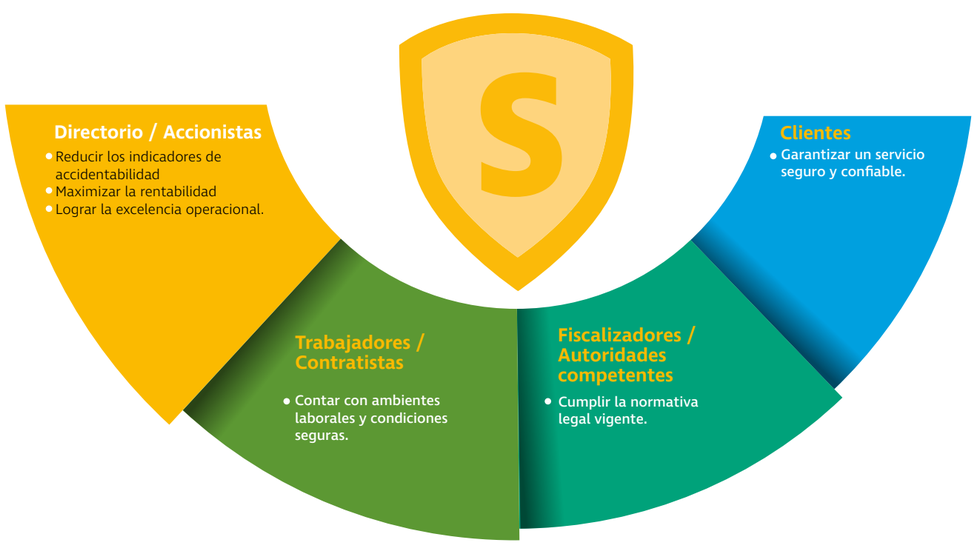
Las personas son el objetivo

EL ENFOQUE DEL AUTOCUIDADO

La prevención y el autocuidado implican, principalmente, velar por la seguridad y la salud de los colaboradores, contratistas, proveedores y clientes. Las bases de este ámbito de gestión son los estándares internacionales, las prácticas preventivas y, naturalmente, la normativa vigente. La principal directriz, la Política de Sostenibilidad, contempla tres compromisos al respecto. (GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

Si bien obtener un desempeño positivo en esta materia previene riesgos y genera eficiencias, la razón principal del autocuidado son las personas y su bienestar. (GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

Expectativas de seguridad y salud ocupacional de los grupos de interés



Respecto a los perfiles ocupacionales con mayores riesgos, tenemos a los diferentes tipos de técnicos (estaciones, redes, medición, instalaciones, industriales, emergencias), así como a los asistentes de logística y almacén. Nos concentramos en tomar las medidas necesarias para mitigar el impacto causado en sus labores a través de rigurosas capacitaciones, estricto cumplimiento de procedimientos de trabajo, manejo de una matriz de peligros y riesgos, cumplimiento del plan anual de mantenimiento, exámenes médicos ocupacionales, estudios ergonómicos por puestos de trabajo e inspecciones de campo. (GRI 403-3)

COMPROMISOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- Proteger la seguridad y la salud de todos los colaboradores a partir de la identificación de los peligros, la evaluación y valoración de los riesgos, y estableciendo controles.
- Gestionar de manera temprana, proactiva y bajo principios de prevención, los riesgos e impactos que puede generar nuestra operación.
- Contribuir con la prevención de la ocurrencia de lesiones y enfermedades ocupacionales, enmarcada en una cultura de autocuidado.

Recertificación del estándar de seguridad

DESEMPEÑO EN SEGURIDAD

Nos trazamos como metas estratégicas fortalecer la cultura de prevención y autocuidado, así como mejorar los estándares para trabajos de alto riesgo. Para alcanzarlas, implementamos las siguientes acciones:

- Ejecución de los llamados "momentos de seguridad" al inicio de cualquier actividad.
- Conformación de un comité de médicos ocupacionales para mejorar los estándares en las empresas contratistas.
- Inserción de procedimientos para trabajos de alto riesgo, así como la obtención de certificaciones para labores de esa categoría.
- Ejecución de auditorías internas y externas al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, al igual que auditorías laborales y de salud ocupacional a las principales empresas contratistas.
- Organización de simulacros de emergencias.
- Realización de inspecciones, charlas, cursos de sensibilización, entre otras actividades.
- Revisión, actualización y difusión de matrices de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER) en todos los puestos de trabajo y actividades de la empresa.

RECERTIFICACIÓN

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado que comprende las siguientes certificaciones internacionales: ISO 14001 (medio ambiente), ISO 9001 (calidad) y OHSAS 18001 (seguridad). Este último fue recertificado en noviembre del 2018.

COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL (GRI 403-1)

El 100% de colaboradores está representado en el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (trabajadores y gerencia). Este comité es elegido cada dos años y está conformado por seis miembros elegidos por Cálidda y seis por parte de los trabajadores. Su función es velar por el cumplimiento normativo en seguridad y salud en el trabajo.

Indicadores de desempeño en seguridad (GRI 403-2)

	2017			2018		
	CÁLIDDA	CONTRATISTAS	TOTAL	CÁLIDDA	CONTRATISTAS	TOTAL
N° TOTAL DE EMPLEADOS	391	3 571	3 962	407	5 202	5 609
HORAS TRABAJADAS	775 310	7´793 993	8´569 304	1´081 162	12´343 845	13´425 006
DÍAS TRABAJADOS	32 305	324 750	357 054	45 048	514 327	559 375
AUSENCIA POR ACCIDENTES LABORALES (DÍAS)	43	1 031	1 074	21	2 600	2 621
N° TOTAL DE ACCIDENTES LABORALES	3	49	52	2	102	104
AUSENCIA POR ENFERMEDADES LABORALES (DÍAS)	-	-	-	-	-	-
N° DE FATALIDADES	-	-	-	-	-	-
TASA DE FRECUENCIA DE ENFERMEDAD LABORAL	-	-	-	-	-	-
ÍNDICE DE SEVERIDAD	55.46	132.28	125.33	19.42	210.63	195.23
ÍNDICE DE FRECUENCIA	3.87	6.29	6.07	1.85	8.26	7.75
ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD	0.21	0.83	0.76	0.04	1.74	1.51

Detección de accidentes
no reportados.

Mejora de los
estándares
de trabajo de
alto riesgo.

Resultados obtenidos durante el año 2018

Reducción de la
gravedad de los
accidentes de
niveles de riesgo
alto y medio.

Optimización de la atención y
seguimiento de los accidentados
de empresas contratistas con
sus médicos ocupacionales.

En cuanto a la salud ocupacional, hemos desarrollado estudios ergonómicos en puestos de alto riesgo. Asimismo, implementamos un plan de salud ocupacional y constituimos un comité de médicos ocupacionales de empresas contratistas para mejorar la gestión de accidentes.

CAMPAÑA "TE NECESITO, CUÍDATE"

Este programa, que inició en el 2017, está orientado a los colaboradores y empresas contratistas. Su propósito es velar por el bienestar y la salud de todos nuestros colaboradores, reducir el número de accidentes con tiempo perdido, y minimizar los impactos sociales y económicos que puedan afectar las actividades de nuestra empresa. La campaña tuvo buenos resultados y fue distinguida por la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) con el Premio Effie Award Perú 2018, en la categoría Mejor Campaña de Comunicación Interna.

METAS 2019

Para el próximo año, en materia de seguridad y salud ocupacional, tenemos proyectado estandarizar y homologar los planes de formación por puestos de trabajos y contratistas. Adicionalmente, queremos reformular la estrategia de seguridad y salud de los contratistas basada en la gestión de hallazgos, liderazgo, formación, estructura y toma de conciencia. De igual forma, para el 2019, el indicador que se medirá será el índice de frecuencia sobre el que esperamos una mejora de, por lo menos, el 5% respecto al 2018.

Compartimos bienestar

EL CAMBIO DE LA MATRIZ ENERGÉTICA HA EVITADO LA EMISIÓN DE 50 MILLONES DE TONELADAS DE CO_2.

Los aspectos reportados en este capítulo están relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7, 11 y 13 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Principios 7 y 8 del Pacto Global.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

United Nations Global Compact

Un producto ecoamigable

ENFOQUE AMBIENTAL

Debido a que el Gas Natural es el combustible menos nocivo del mercado, el servicio que brindamos tiene un impacto ambiental de alta resonancia para la sostenibilidad. Así, en relación con la agenda de desarrollo sostenible actual y las iniciativas para el fomento del uso masivo de energías verdes[16], este producto es un excelente aliado para los hogares, las industrias y las ciudades del futuro.

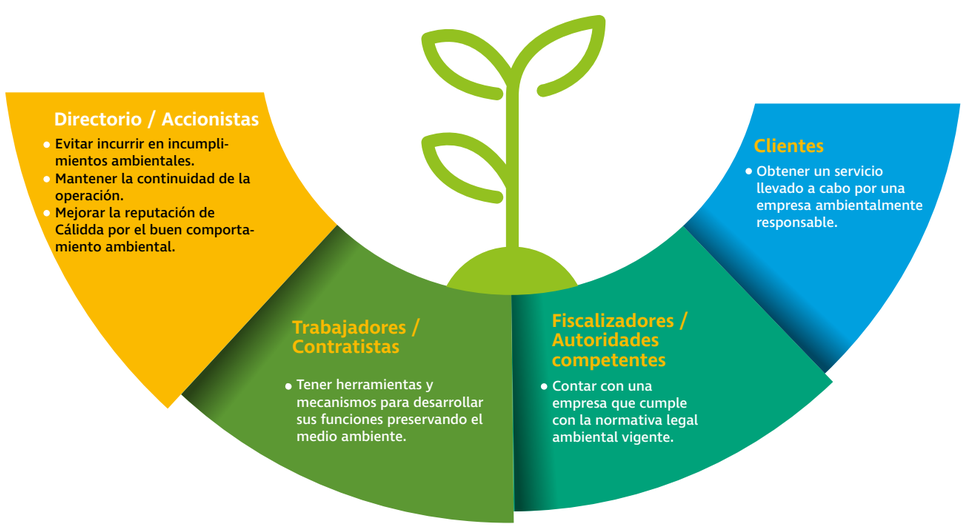
Prueba de ello son los resultados del estudio realizado por una consultora externa que evidencian que el uso del Gas Natural ha evitado la emisión de 50 millones de toneladas de CO_2 (GRI 305-1, GRI 305-2). Contamos con un programa de gestión ambiental que refleja un enfoque preventivo y recoge una perspectiva de mejora continua y el cumplimiento estricto de las normas ambientales locales. (GRI 102-11) (GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

16 Como el programa Bonogas (Fondo de Inclusión Social Energética).

PROPIEDADES VERDES DEL GAS NATURAL

- No requiere de procesos de transformación para su uso.
- No contiene azufre ni plomo.
- Genera menos emisiones contaminantes al medio ambiente.

Necesidades y expectativas ambientales de los grupos de interés



OCHO INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN AMBIENTAL
(GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016)

El enfoque preventivo de nuestra gestión ambiental procura ir más allá de lo exigido por la normativa y eso nos permite:

- Evitar riesgos operacionales y de reputación.
- Investigar e implementar nuevas tecnologías para la gestión eficiente de recursos.
- Crear conciencia ambiental en los colaboradores y nuestros grupos de interés.

Contamos con ocho instrumentos de gestión ambiental donde registramos las obligaciones que debemos cumplir para obtener un buen desempeño en este ámbito:

(GRI 304-1; GRI 304-2)

Asimismo, los hechos más destacables de nuestra gestión ambiental durante el 2018 fueron los siguientes:

La limpieza de nuestro gasoducto

(realizada por primera vez)[17].

Programa para el servicio de transporte y disposición de residuos

La estructuración de este programa ha permitido ahorrar, a la fecha, US$ 20 000.

La aprobación de la DIA

para la "Instalación y operación de tubería de Gas Natural del Proyecto de distribución en el refugio de vida silvestre Los Pantanos de Villa"[18]. Entre las obligaciones ambientales que cumpliremos, tenemos:

- Contribuir con la prohibición de la caza de animales y la recolección de especies vegetales.
- Controlar el nivel de ruido.
- Realizar monitoreos periódicos de calidad de aire, agua, ruido y biodiversidad.
- Cuidar la calidad del paisaje evitando la perturbación del mismo.
- Capacitar a los trabajadores sobre la importancia de la protección y conservación de la flora silvestre del lugar.
- Manejar responsablemente los residuos que se generen.

El programa de implementación de controles ambientales para la primera limpieza del gasoducto de Cálidda.

La habilitación de un chiller (sistema de enfriamiento), operado con Gas Natural, en las oficinas de Cálidda. Esta iniciativa contribuyó directamente con la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

El fortalecimiento del Sistema de Gestión Ambiental

que permitió mantener la certificación ISO 14001:2015.

17
La actividad del pasaje de la herramienta cumplió con todos los estándares ambientales gracias al trabajo previo que realizamos de identificación de impactos, exigencia de medidas de control como filtros para captura de material particulado y silenciadores, modelamiento ambiental, y solicitud de implementación de controles para el manejo de residuos.

18
Este proyecto está vinculado a un cliente industrial de Cálidda. El proyecto tiene por objetivo operar una tubería de gas de 398 metros de longitud en el derecho de vía de la Av. Defensores del Morro en el distrito de Chorrillos. Dicha vía se articulará con el Proyecto de Construcción y Operación de las redes secundarias de las "Otras Redes" de distribución en Lima y Callao.

Resultados eficientes

INDICADORES AMBIENTALES

GESTIÓN DE INCIDENTES

Contamos con un Plan de Prevención de Daños que nos permite gestionar el riesgo asociado a potenciales afectaciones al sistema de distribución de Gas Natural. También poseemos un Sistema de Gestión de Integridad de Infraestructura y un Plan de Contingencia para Emergencias que gestiona las fugas o afectaciones.

En el 2018 se registraron 390 fugas de gas (48% más que en el 2017) debido a dos sucesos significativos que afectaron nuestras redes como la ejecución de un importante proyecto de mantenimiento y la ampliación de infraestructura de Sedapal (empresa estatal de agua potable y alcantarillado de Lima y Callao). A dicho episodio, se le sumó el cierre del período de gobierno de autoridades locales y regionales del país que lleva a las administraciones a ejecutar sus presupuestos con una mayor cantidad de obras de infraestructura pública respecto a períodos anteriores.

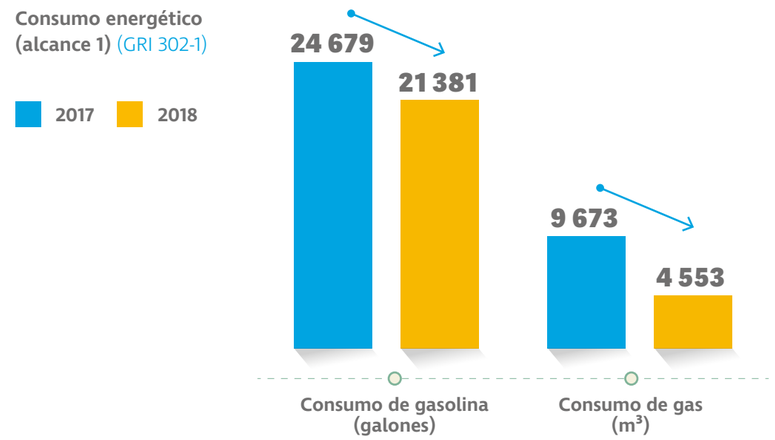
Número de fugas de Gas Natural registrados en comparación al crecimiento de clientes regulados

	2017	2018
CLIENTES REGULADOS	138 413	184 403
N° DE FUGAS MENORES A 1 000 PIES CÚBICOS	187	278
N° DE FUGAS MAYORES A 1 000 PIES CÚBICOS	76	112
TOTAL DE FUGAS	263	390
RATIO POR INCREMENTO DE HABILITACIONES	0.2%	0.2%

ENERGÍA, AGUA, EMISIONES Y RESIDUOS

La implementación de mecanismos asociados a la eficiencia energética genera mejores rendimientos en costos. Por ejemplo, en nuestras oficinas se usa un sistema de iluminación de focos tipo LED que posibilita que el consumo de energía eléctrica sea menor. De hecho, durante el 2018, los indicadores de consumo de energía eléctrica descendieron y los costos asociados disminuyeron en un 6%. Ahora bien, respecto a las emisiones, la empresa planifica realizar una actualización del estudio llevado en el 2017, durante el 2019.

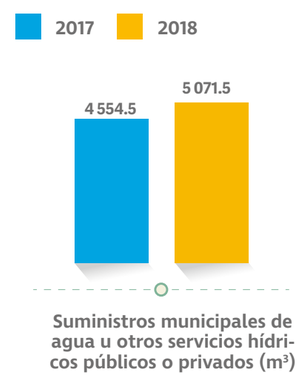
Consumo energético (alcance 1) (GRI 302-1)



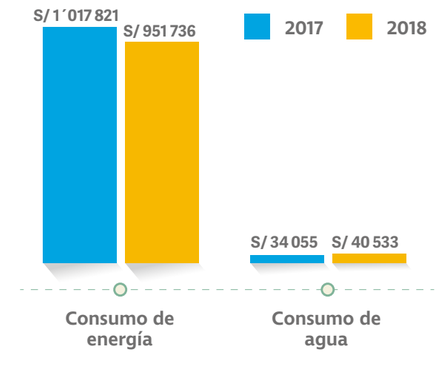
Respecto al consumo de agua, se observa un incremento del 10% respecto del 2017, debido, principalmente, a la instalación de un sistema de aire acondicionado a gas en el edificio y al aumento de la cantidad de capacitaciones a terceros en la torre principal de Cálidda.

Consumo de agua[18] (GRI 303-1)

En m³



Costos del consumo de energía y agua



18 La fuente de la que se extrae o consume agua es el suministro público de agua.

Volumen de residuos por tipo de tratamiento

Gestión de residuos (toneladas)	2017	2018
Total de residuos peligrosos por método de disposición		
REÚSO INTERNO O EXTERNO	-	-
RECICLAJE	-	-
COMPOSTAJE	-	-
INCINERACIÓN	-	-
RELLENO DE SEGURIDAD	24.41	22.19
ALMACENAMIENTO EN SITIO	-	-
INYECCIÓN EN POZOS PROFUNDOS	-	-
SIN CLASIFICAR	-	-
TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS	**24.41**	**22.19**
Total de residuos no peligrosos por método de disposición		
REÚSO INTERNO O EXTERNO	-	1.35
RECICLAJE	1.5	2.40
COMPOSTAJE	-	-
RELLENO SANITARIO	3.92	8.31
ESCOMBRERA	-	-
INCINERACIÓN	-	-
INYECCIÓN EN POZOS PROFUNDOS	-	-
SIN CLASIFICAR	-	-
TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS	**5.42**	**12.06**
TOTAL DE RESIDUOS DISPUESTOS (TONELADAS)	**28.33**	**30.50**
TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS	**29.83**	**34.25**

METAS 2019

Estableceremos una línea base que sirva para realizar una adecuada medición de la huella de carbono. Adicionalmente, identificaremos el aporte del Gas Natural a la mejora de la calidad del aire y la salud en Lima y Callao.

Relaciones positivas a largo plazo

ENFOQUE SOCIAL

Nos relacionamos con una comunidad compuesta por las localidades limeñas y chalacas, aledañas a los ductos de suministro de Gas Natural, y por las vecindades y organizaciones sociales que pueden ayudar a difundir los beneficios del servicio entre los segmentos de clientes.

Nuestra empresa y nuestros contratistas implementan acciones y procedimientos para identificar, prevenir, mitigar y controlar los impactos sociales que podrían generar sus actividades. Asimismo, buscamos fortalecer nuestras relaciones comunitarias para poder contribuir al desarrollo de las localidades.

Esta perspectiva de trabajo toma como base uno de los 12 objetivos de nuestra Política de Sostenibilidad: "Mantener un relacionamiento cercano para generar confianza con los grupos de interés a través de una comunicación estratégica". (GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016) (GRI 413-2)

CADENA RESPONSABLE

Los contratistas, que entran en contacto directo con las poblaciones, son clave en la tarea del relacionamiento. Por eso son sensibilizados y capacitados.

En el 2018, 22 nuevos relacionistas comunitarios fueron entrenados en esta materia.

RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES Y PARTICIPACIÓN LOCAL

Uno de los instrumentos que pusimos en marcha es el Plan de Participación Ciudadana que busca contribuir a la consolidación de relaciones positivas entre las poblaciones, el Estado y la empresa. Durante el 2018 realizamos las siguientes acciones:

Acciones realizadas en el 2018

- Participamos en tres mesas de diálogo con gobiernos locales.
- Brindamos capacitaciones a 332 bomberos voluntarios de 49 estaciones en temas de prevención, protección y manejo seguro de las redes de distribución del Gas Natural.
- Supervisamos el cumplimiento de los procedimientos de relaciones comunitarias por parte de los contratistas en los los 1 280 km de redes de polietileno y 50 km de acero instalados.

INICIATIVAS DE DESARROLLO

Impulsamos, ejecutamos y supervisamos los programas de desarrollo sostenible y de inversión social con distintas comunidades de Lima y Callao. Estas iniciativas tienen un enfoque participativo donde somos un actor más en el fomento del desarrollo de cada comunidad o público. (GRI 413-1) (GRI 203-2)

INVERSIÓN SOCIAL

Incrementamos en 12% la inversión en los programas de desarrollo dirigidos a las comunidades.

Mujer empresaria

AUREA CARRANZA
Coordinadora del Club de Madres y Comedores Populares de Lima y Callao

El programa, en alianza con el Instituto de Emprendedores de la Universidad San Ignacio de Loyola, espera fortalecer las capacidades para emprender en mujeres asociadas a los comedores populares. En el año reportado las participantes provinieron de los distritos de Comas, Los Olivos e Independencia.

GAS NATURAL GENERA AHORROS EN COMEDORES

De acuerdo con un estudio de brechas realizado en el 2017, gracias al uso del Gas Natural los comedores han ahorrado más de S/ 1'700 000 entre los años 2005 y 2016, lo cual representa un 65% de ahorro respecto a los balones de GLP. Asimismo, los comedores dejaron de emitir 295 toneladas de CO_2 al medio ambiente.

Comedores Cálidda

Este programa contribuye a la mejora de la calidad de vida de las mujeres líderes que trabajan en los comedores populares del área de influencia de la red de Cálidda.

Comedores Cálidda contempla la instalación de Gas Natural de manera gratuita en cada comedor, charlas sobre nutrición, seguridad e higiene alimentaria, y capacitaciones en segregación de residuos sólidos. Desde el año 2012, **el programa ha capacitado a 3 223 lideresas de comedores populares.** (GRI 203-1)

Al finalizar el 2018, participaron en el programa 800 comedores populares de 18 distritos de Lima y Callao. En otras palabras, hemos beneficiado indirectamente a más de 68 000 personas que se alimentan allí.

Cabe resaltar que —con el propósito de coordinar las acciones de este programa— mantenemos contacto permanente con el Ministerio de Inclusión Social y Poblaciones Vulnerables y los gobiernos locales.

Logros

650
lideresas y socias de comedores
participaron de los talleres.

354
propuestas de emprendimientos
recibidas y **133 emprendimientos** seleccionados.

212 ***estudiantes universitarios*** ***y*** **33** ***docentes***
participaron en el acompañamiento de las lideresas de los comedores populares.

111
lideresas culminaron sus proyectos
de emprendimientos en **118 horas** de formación.

Tecnigas

La baja disponibilidad de personal capacitado y certificado para instalar los equipos de Gas Natural en las viviendas de los clientes residenciales es una realidad que hemos identificado.

Para revertir dicha realidad nace Tecnigas, un programa que capacita a jóvenes de escasos recursos económicos. Ellos, tras cumplir los requisitos del programa, reciben una certificación como técnicos instaladores de Gas Natural.

Adicionalmente, esta capacitación les brinda la posibilidad de insertarse o mejorar su *performance* en el mercado laboral. Al mismo tiempo, se satisface la demanda de este tipo de técnicos en el mercado. En el 2018, el programa capacitó a 30 personas (incluidas cinco mujeres). De ellos, 16 ya están trabajando.

Aporte a la cultura

Cálidda fue reconocida como " Aliado Estratégico de la Cultura" por el Ministerio de Cultura (MC). Durante las labores de construcción y extensión de las redes de Gas Natural, nuestros técnicos pueden hallar en el subsuelo material de valor arqueológico. Por ello, hemos firmado un convenio con el MC para proteger estos vestigios y poner en marcha protocolos que permitan recuperarlos y ponerlos en valor.

Previo a su entrega a la autoridad nacional, los restos son analizados y registrados por nuestro equipo de arqueólogos que, a su vez, participa en acciones de promoción y difusión convocadas por el propio ministerio y los gobiernos locales (durante el 2018 estuvimos presentes en 13 reuniones de ese tipo). El objetivo que nos mueve a realizar esta labor es uno solo: preservar la memoria material de los limeños.

Indicadores de las acciones arqueológicas

Actividad	Indicador	2017	2018
Ejecución de talleres arqueológicos en instituciones educativas regulares y especiales, y de adulto mayor	**N° de asistentes**	150	210
Charlas arqueológicas en obra	**N° de asistentes**	800	1 000

Tablas de contenido GRI

(GRI 102-55)

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
GRI 101: Fundamentos 2016					
Contenidos Generales (opción esencial)					
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-1 Nombre de la organización	Pág. 7	NO	-	-
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 12	NO	-	-
	102-3 Ubicación de la sede	Pág. 13	NO	-	-
	102-4 Ubicación de las operaciones	Pág. 13	NO	-	-
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Pág. 7	NO	-	-
	102-6 Mercados servidos	Pág. 13	NO	-	-
	102-7 Tamaño de la organización	Pág. 20	NO	-	-
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 59, 61	NO	-	-
	102-9 Cadena de suministro	Pág. 49	NO	-	-
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ningún cambio significativo	NO	-	-
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Pág. 76	NO	-	-
	102-12 Iniciativas externas	Pág. 15	NO	-	-
	102-13 Afiliación a asociaciones	Pág. 15	NO	-	-
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 8-10	NO	-	-
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 14	NO	-	-
	102-18 Estructura de gobernanza	Pág. 34	NO	-	-
	102-40 Lista de grupos de interés	Pág. 28	NO	-	-

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
GRI 101: Fundamentos 2016					
Contenidos Generales (opción esencial)					
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 61	NO	-	-
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 28-29	NO	-	-
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 28-29	NO	-	-
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 28-29	NO	-	-
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No aplica	NO	-	-
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Pág. 30-31	NO	-	-
	102-47 Lista de temas materiales	Pág. 30-31	NO	-	-
	102-48 Reexpresión de la información	No aplica	NO	-	-
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Pág. 7	NO	-	-
	102-50 Periodo objeto del informe	Pág. 7	NO	-	-
	102-51 Fecha del último informe	Pág. 7	NO	-	-
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Pág. 7	NO	-	-
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 7	NO	-	-
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 7	NO	-	-
	102-55 Índice de contenidos GRI	Pág. 90-97	NO	-	-
	102-56 Verificación externa	Pág. 7	NO	-	-

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
Temas materiales					
Relacionamiento con autoridades y concesionarios para el eficaz despliegue					
419 Cumplimiento socioeconómico					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 18-19	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 18-19	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 18-19	NO	-	-
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Pág. 18-19	NO	-	Principio 10
Promoción del gobierno corporativo y las prácticas de ética y transparencia					
205 Anticorrupción					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 40-41	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 40-41	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 40-41	NO	-	-
GRI 205: Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 40-41	NO	-	Principio 10
Aseguramiento de los estándares de seguridad, sociales y ambientales en los procesos de la operación					
403 Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 68	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 68	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 68	NO	-	-

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
Aseguramiento de los estándares de seguridad, sociales y ambientales en los procesos de la operación					
403 Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales (trabajador-empresa) de salud y seguridad	Pág. 70	NO	ODS 8	-
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Pág. 71	NO	ODS 8	-
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Pág. 69	NO	ODS 8	-
Desarrollo de capacidades para el fortalecimiento de la industria local					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 88	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 88	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 88	NO	-	-
Soluciones integrales a los clientes para maximizar su consumo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 44-47	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 44-47	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44-47	NO	-	-

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
Respuesta oportuna a las solicitudes de conexión					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 44-48	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 44-48	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44-48	NO	-	-
Participación positiva en la agenda regulatoria para mitigar los riesgos de la industria y masificar el uso del gas					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 18-19	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 18-19	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 18-19	NO	-	-
Progreso y calidad de vida para la comunidad					
201 Desempeño económico					
GRI103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 20-21	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 20-21	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 20-21	NO	-	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 21	NO	-	-
203 Impactos económicos indirectos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 84-89	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 84-89	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 84-89	NO	-	-
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 87	NO	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 85	NO	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
204 Prácticas de adquisicion					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 49-51	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 49-51	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 49-51	NO	-	-
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 49	NO	-	-
413 Comunidades locales					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 84-89	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 84-89	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 84-89	NO	-	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 85	NO	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Pág. 84	NO	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8
Promoción de la cultura de innovación y liderazgo en la organización					
404 Formación y enseñanza					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 62-64	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 62-64	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 62-64	NO	-	-
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 62-63	NO	-	Principio 3 y 6
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 62	NO	-	Principio 3 y 6
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 64	NO	-	Principio 3 y 6

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
Gestión ambiental y puesta en valor de los beneficios ambientales del gas					
302 Energía					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 80-81	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 80-81	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 80-81	NO	-	-
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Pág. 81	NO	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8
303 Agua					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 80-81	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 80-81	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 80-81	NO	-	-
GRI 303: Agua	303-1 Extracción de agua por fuente	Pág. 81	NO	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8
304 Biodiversidad					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 77	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 77	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 77	NO	-	-
GRI 304: Biodiversidad	304-1: Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados, ubicados dentro de o junto a áreas protegidas	Pág. 78	NO	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8
	304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Pág. 78	NO	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
Gestión ambiental y puesta en valor de los beneficios ambientales del gas					
305 Emisiones					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 76-78	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 76-78	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 76-78	NO	-	-
GRI 305: Emisiones	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 76	NO	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 76	Cálculo no realizado en el período	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8
308 Evaluación ambiental de los proveedores					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 49-51	NO	-	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 49-51	NO	-	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 49-51	NO	-	-
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 50	NO	ODS 7, 11 y 13	Principio 7 y 8

Cálidda

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD