

Ranking Merco Talento: Cálidda alcanza el puesto número 31 gracias a su gestión empresarial

- La empresa de Gas Natural ha subido 16 posiciones en esta oportunidad a comparación del año pasado.

Lima julio del 2020. La empresa de Gas Natural Cálidda se ubica en la posición 31 del ranking general de Merco Talento de este año, gracias a una constante innovación y aplicación de medidas para potenciar su gestión interna. Además, se posiciona como la 3ra empresa del sector más atractiva para el talento peruano.

A pesar de las complicadas circunstancias y lo duros momento que afrontan las empresas privadas debido a la pandemia, Cálidda ha adoptado mecanismos que le han permitido brindar seguridad a su equipo de colaboradores, optimizando su presupuesto y brindando las herramientas necesarias para cumplir con el trabajo remoto, así como también velando por seguridad y salud de su equipo técnico con su atributo principal, primero la vida. Todo esto, sin dejar de brindar un servicio continuo y ágil a los usuarios que forman parte de su red de conexiones.

“Son grandes los esfuerzos que venimos haciendo por mantener un equipo unido, motivado y que tenga la seguridad de contar con un sueldo puntual para llevar bienestar a sus familias. Estamos orgullosos de la gran familia que somos y del maravilloso propósito por el que trabajamos todos los días. Mejorar la calidad de vida de todas y todos los peruanos distribuyendo un servicio limpio, económico y seguro como el Gas Natural” expresó Mónica Aristizabal, Directora de Gestión del Talento de Cálidda.

El Ranking Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es una prestigiosa publicación que evalúa la reputación empresarial, midiendo el compartamiento de las empresas con distintos stakeholders. El ranking tiene presencia en doce países en todo Iberoamérica y Cálidda a logrado posicionarse en el listado del país gracias a su alto desempeño y gestión responsable.

De igual manera, Cálidda está comprometida con la sociedad al propiciar y participar en distintas iniciativas que tienen como finalidad mejorar la calidad del aire poniendo en valor el uso del GN -V (Gas Natural Vehicular) , Conectar de manera gratuita el servicio de Gas Natural a los comedores populares de Lima y Callao cercanos a la red y revalorando la identidad e historia de los peruanos a través de la puesta en valor del patrimonio cultural.